

PROJEKTBEKRIVELSE

UNGEKULTURRÅD OG PROJEKTMAGERFORLØB I KULTURREGION FYN 2015-18

BAGGRUND

Udvikling af et ungekulturråd har været, og er fortsat, en indsats under den fynske kulturaftale. I perioden 2015-18 er hensigten at bygge broer mellem ungemiljøer i alle ni deltagende fynske kommuner, gennem kompetenceudvikling af det etablerede ungekulturråd under Kulturregion Fyn. Det er et mål at danne partnerskaber mellem primært de fynske kommuner og sekundært diverse fynske ungemiljøer, med henblik på forankring af projektet. Afslutningsvis vil projektets resultater blive delt som en best practice på området, med organisering af ungekultur på tværs af kommuner og aktivering af unge som kulturarrangører og ungekulturelle rollemodeller – erfaringer som andre kommuner og regioner kan få glæde af.

FORMÅL

Projektet skal gøre det kulturelt interessant at være ung på Fyn.

Dette ved at skabe et aktivt netværk mellem kulturinteresserede unge på Fyn, samt tage initiativ til at lave udvekslinger af ungekulturelle aktiviteter mellem forskellige fynske ungemiljøer. Ungekulturrådet står bag flere årlige ungekulturelle begivenheder, og i løbet af projektperioden afvikles mindst en event i hver kommune. De unge i Ungekulturrådet kan fungere som rådgivere vedrørende ungekultur på Fyn. Medlemmer af Ungekulturrådet bliver tilbudt kompetenceudvikling i form af et uddannelsesforløbet "Projektmager", der opkvalificerer dem til at planlægge og afvikle events, samt giver dem kompetencer inden for projektledelse, økonomistyring, formidling og meget mere i relation til de udfordringer de møder undervejs.

PRIMÆRE MÅL

- At styrke rekruttering til og forankring af Ungekulturrådet
- At kompetenceudvikle de unge i Ungekulturrådet til at være kulturarrangører gennem et projektmagerforløb, med brug af mentorer, koblet på konkrete events lokalt
- At udvikle de unges kompetencer i retning af at kunne aktivere og rådgive andre unge om kulturelle emner og således være "ungekulturelle rollemodeller". At de unge i Ungekulturrådet engagerer unge, som normalt ikke opsøger kultur
- Ungekulturrådet synliggøres som vigtig sparringspartner for "lokale" beslutningstagere
- At fremme præsentationer af kunst- og kulturformer, der skabes af unge både lokalt og regionalt

AFLEDTE EFFEKTER

- At styrke det lokale ejerskab til ungekultur og sætte ungekultur på dagsordenen lokalt
- At understøtte netværksdannelse mellem kulturaktive unge på Fyn
- At nye grupper af unge, der normalt ikke opsøger kultur, engageres i projektet som kulturarrangører og som deltagere / publikummer
- At synliggøre unges adgangsveje til embedsmænd og beslutningstagere i kommunerne

MÅLGRUPPE

- » **Ungekulturråd:** Kernen i arbejdet med den selvorganiserende ungekultur udgøres af medlemmerne af Ungekulturrådet, dvs. 9-18 unge på 15-21 år, 1-2 unge fra hver af de ni deltagende kommuner på Fyn og øerne. Ungekulturrådet mødes jævnligt og deler sig i arbejdsgrupper i relation til planlægning og afvikling af events. Alle medlemmer af rådet deltager i projektmagerforløbet, og de unge som vil, bliver mentorer for nye rådsmedlemmer.
- » **Ungekulturrådets assistenter:** Løbende engageres lokale unge i forbindelse med afholdelse af lokale events. Disse unge opnår derved kendskab til Ungekulturrådet og dets arbejde.
- » **Deltagere og publikum til events:** Alle unge 15-25 år på Fyn og øerne, også unge som normalt ikke opsøger eller bruger kultur. Der skal derfor gøres en særlig og målrettet indsats for at nå denne gruppe.

Fynske kulturaktører og unge inddrages ved:

- Rekruttering af unge meningsdannere og projektmagere til Ungekulturrådet gennem løbende involvering i afholdelse af events. En opsøgende indsats ved projektlederen og dennes lokale samarbejdspartner, der udpeger unge til Ungekulturråd og Projektmager.
- Engagement af unge, som ellers ikke er aktive kulturbrugere eller kultur-skabere, gennem opbygningen af lokale events.
- At projektet inddrager unge fra erhvervsskoler, produktionsskoler, gymnasier og andre ungdomsuddannelser. Unge, som ikke er hyppige kulturbrugere vil blive forsøgt nået, bl.a. gennem tilstedeværelse på uddannelser og ved deltagelse i og synliggørelse under, afholdelse af lokale arrangementer samt invitation til at deltage i Projektmager.

INDHOLD / AKTIVITETER

REKRUTTERING TIL & UDVIKLING AF UNGEKULTURRÅDET

Det etablerede Ungekulturråd udvikles med flere nye repræsentanter fra fynske kommuner. De 9 kommuner i Kulturregion Fyn bliver hver repræsenteret af 1-2 unge, i alderen 15-21 år, der sammen med en projektleder udgør Ungekulturrådet. Processen med at rekruttere nye unge til rådet, fordrer godt samarbejde med de enkelte kommuner. Hver kommune har en embedsmand der bidrager til, at de lokale ungekulturrådsdeltagere har en lokal tilknytning og en let kommunikationsadgang.

Voksenroller:

Projektleder: Fungerer som overordnet leder af projektet, herunder som mødeleder, budgetansvarlig samt ansvarlig for styring og overholdelse af tidsplaner, projektmagerforløb og events. Projektlederen er de unges administrative kontaktperson og har løbende kontakt til samarbejdspartnere i de enkelte kommuner.

Børn- og unge kulturkonsulent: I hver deltagende kommune er det vigtigt, at administrationen er forpligtet på at formidle projektet og på at hjælpe med synliggørelse heraf med henblik på rekruttering af unge samt at styrke den lokale ungekultur i kraft af nærværende projektresultater.

Kontaktperson / samarbejdspartner lokalt: En tovholder på den lokale event i forhold til faciliteter, samt inddragelse af lokale unge også i relation til Ungekulturrådet.

De involverede samarbejdspartnere fra bl.a. ungdomsskoler og biblioteker deltager ved afvikling af lokale events initieret af Ungekulturrådet. Desuden bidrager de til rekruttering af unge til projektmagerforløbet og Ungekulturrådet. Ud over de nævnte samarbejdspartnere, er der i hver kommune andre ungekulturelle aktører og institutioner, det vil være oplagt at inddrage i projektet og samarbejdet. Det kan fx være miljøer som Harders / Trykkeriet i Svendborg, Falsetten i Faaborg og Ramazang i Bogense.

PROCES OG INTERN ORGANISERING

Møder:

Ungekulturrådet holder møder ca. hver anden uge, hvor alle vigtige beslutninger aftales; aktiviteter, møder, økonomi, arrangementers udformning og rådsarbejde. Ungekulturrådet kan konstituere sig med ansvarsområder, der bliver uddelegeret som fx pressetalsmand, Facebook administrator og sekretær. De rådsdeltagere har mange opgaver på ét område, tillægges forholdsvis stor indflydelse.

I forbindelse med afholdelse af lokale events kan der nedsættes arbejdsgrupper bestående af mindst to unge fra Ungekulturrådet og hertil nogle lokale unge, som gerne vil bidrage.

Der etableres arbejdsgrupper inden for fx:

- Økonomi og fundraising
- PR og sociale medier
- Scene og indretning
- Programlægning

UNGEKULTURRÅDETS ARBEJDSOPGAVER

Ungekulturrådet er forpligtet af projektbeskrivelsens mål og opgaver og er selvbestemmende og selvkørende i sine aktiviteter, i samråd med projektleder. Projektet vil i denne periode arbejde med unge som mentorer i projektet og som mentorer for nye unge i Ungekulturrådet.

Disse mentorer får bl.a. som opgave at være sparringspartnere for projektlederen og skal hjælpe med at udvikle en god proces i projektet, ved hjælp af best practice, midtvejsevalueringer, kickstart af nye forløb og vejlede nye unge i Ungekulturrådet.

Der er flg. opgaver og mål for arbejdet i Ungekulturrådet:

- Deltage i projektmagerforløbet og fungere som mentorer for nye rådsmedlemmer i forbindelse med opbygning og afvikling af events.
- Indgå i dialog med kommunerne om unges adgang til at lave lokale kultur- og ungeaktiviteter og støtte lokale unge i at realisere deres projekter.
- Rådgive andre ungegrupper og beslutningstagere.
- Udvikle modeller for beslutningsprocesser, der er demokratiske og inddragende, og videreformidler disse til andre ungekulturarrangører.
- Gøre sig synlig på forskellige måder lokalt, regionalt og på landsplan, bl.a. ved deltagelse i de to erfaringsseminarer på Fyn, samt ved at bidrage med erfaringer og bud på best practice til de kataloger, der skal laves.

EVENTS I DE FYNSKE KOMMUNER

I tilknytning til projektmagerforløbet skal de unge deltagere i projektmagerforløbet realisere egne events ude i de fynske kommuner, hvor de omsætter teori i praksis, med sparring fra en mentor med relevant faglighed, der matcher de udfordringer de unge møder.

PROJEKTMAGERFORLØB

Ved evalueringen af ungekulturrådets arbejde i 2011-14 har de unge i Ungekulturrådet ytret et stort ønske om at få tilbudt et kompetenceudviklingsforløb, i forhold til at blive uddannet til at kunne planlægge og afvikle kulturelle events og større arrangementer. Derfor ønsker Kulturregion Fyn at sætte fokus på netop dette i tilknytning til afviklingen af ungekulturelle events som cases, og projektmagerforløbet kobles på. Samtidig er det et ønske, at erfaringer og viden fra denne proces indlejres centralt i Kulturregion Fyn og lokalt ude i kommunerne. Derfor kobles erfaringsopsamling og vidensdeling på i form af to opstartsseminarer, hvor de unge klædes på til at udvikle kulturevents. Derudover afvikles to erfaringsseminarer, hvor de unge selv skal på banen og formidle de gode erfaringer i at skabe netværk og

kulturelle arrangementer. Afslutningsvis samles erfaringerne i et best practice katalog, underbygget med artikler om det nyeste inden for ungekultur. Forløbet og indsatsen skal være til glæde for alle, der arbejder med ungekultur i hele landet.

Projektet skal styrke ungekulturen på Fyn, ved at tilbyde unge et 2-årigt projektmagerforløb. Projektet vil understøtte og udvikle rammerne for ungekultur gennem partnerskaber med ungdomsskoler, biblioteker og Ungekulturråd på Fyn. Projektet vil afslutningsvis sikre formidling og forankring af best practice omkring ungekultur, ved afholdelse af erfaringsseminarer og udgivelse af best practice kataloger.

AKTIVITETER

Rekruttering & samarbejde: Inden projektstart er der indledt et samarbejde med lokale partnere og en rekrutteringsproces er iværksat. Der rekrutteres både unge til Ungekulturrådet (i den nye kulturaftale) og til Projektmager forløbet.

Introforløb: I projektet vil der blive afholdt et årligt introforløb for nye unge i det fynske Ungekulturråd. Her introduceres til rådsarbejdets demokratiske principper, samt til det fynske kulturelle landskab, organisering og muligheder.

Workshops: I selve projektmagerforløbet med otte workshops, lærer de unge at planlægge og afholde kulturelle events. Forløbet styrker de unges interne organisering og guider dem i deres samarbejde med voksne samarbejdspartnere i institutioner og organisationer. De unge lærer at videreformidle deres viden, for at skabe de bedste muligheder for vidensdeling og dybdelæring.

Events: I tilknytning til workshop-forløbet skal de unge realisere egne events ude i de fynske kommuner, hvor de omsætter teori i praksis, med sparring fra et korps mentorer og i tæt samarbejde med lokale aktører og unge hentet ind i projektet efter behov.

Erfaringsseminarer: På et regionalt og nationalt erfaringsseminar fortæller udvalgte unge projektmagere og samarbejdspartnere fra projektet, om deres erfaringer med arbejdet som projektmagere, rammesættere og om organiseringen af ungekulturelle events i og på tværs af kommuner.

Best practice kataloger: Alle projektdeltagere er forpligtede på at arbejde for forankring af erfaringer, viden og netværk. De bidrager således med inputs til de to best practice kataloger, der skal udgives og hvis pointer vil blive formidlet på de to seminarer.

Netværk & Organisering: Projektet styrker Ungekulturrådet på Fyn og understøtter organiseringen af ungekultur i de enkelte kommuner. Ungekulturen synliggøres lokalt gennem de forskellige events. De deltagende ungdomsskoler, Ungekulturråd og biblioteker tager ejerskab på projektet lokalt, og støtter de unge projektmageres initiativer.

Der er lavet samarbejdsaftaler med partnere i alle ni kommuner, der er en del af Kulturregion Fyn.

SUCCESKRITERIER

Succeskriterier / Effektmål

KVALITATIVE EFFEKTER AF PROJEKTETS GENNEMFØRELSE

- **Unge** vil have opnået konkrete erfaringer og kompetencer med at være kulturarrangører
- **Ungekulturrådet** vil have opnået erfaringer og kompetencer med at rådgive unge i at realisere deres egne projekter
- **Kommunerne** vil have tydeliggjort deres adgangsveje for unge til at samarbejde med de kommunale instanser om gennemførelse af ungeaktiviteter
- **Lokale events** vil have engageret lokale unge i alle faser af udførelsen fra idé, over afvikling til forankring af kompetencer lokalt hos unge og samarbejdspartnere
- **Projektresultater og forankring**
- Alle fynske kommuner har gennemført en event

- En nyuddannet "generation" af fynske kulturarrangører er skabt
- Et blivende fynsk Ungekulturråd, der er forankret i de enkelte kommuner, har produktive rødder i de lokale ungdomsmiljøer og er velkendt på ungdomsuddannelserne. Rådet er måske blevet til en forening
- Et aktivt netværk af ungekulturmiljøer på Fyn og øerne
- En aktiv virtuel platform for ungekultur. (Homepage, Facebook, Twitter, Instagram)

Desuden er der:

- En større vilje til at arbejde på tværs mellem byer, kommuner og ungemiljøer
- En model for et regionalt ungeråd, som også kan bruges på landsplan
- Dialog om og synlige resultater af et samarbejde i og mellem de ni fynske kommuner i forhold til unges mulighed for at skabe ungekultur lokalt
- Der er udgivet best practice katalog for Ungekulturråd og Projektmager og disse er præsenteret på en konference. Materialet gøres tilgængeligt på webbaserede platforme inkl. Kulturstyrelsens hjemmeside.

ORGANISERING

» **Projektejer: Kulturregion Fyn**

» **Projektledelse ved Kulturregion Fyn**

» **Koordinator/assistent evt. praktikant hos Kulturregion Fyn**

» **Projektdeltagere/udførende: Ungekulturrådet.** Den udfarende og igangsættende aktør og tovholder på events og primære deltager i projektmagerforløbet.

» **Projektmagerforløbet: Antropolog Tine Sønderby** ansættes som ekstern underviser og varetager workshopforløbet, opstarts seminar og midtvejsevaluering samt udarbejdelse af best practice katalog til Ungekulturråd og Projektmager.

» Dertil kommer ad hoc tilknyttede mentorer koblet på event-planlægning- og afvikling.

» **Primære samarbejdspartnere: De ni deltagende kommuner** ved kultur-, fritids- eller skoleforvaltninger. En medarbejder ansat på forvaltningsniveau skal kunne bruge minimum 2 timer om måneden på samarbejdet særligt omkring rekruttering.

» **Andre ungemiljøer og grupper i kommunerne**, som aktiveres som partnere, der hvor kontakter, traditioner og initiativer kan forankres.

» **NAU – det nationale netværk af ungeråd:** www.nau.dk

TIDSPLAN FOR UNGEKULTURRÅD

2015

November: Genstartsmøde og kort evaluering v. Tine Sønderby

2016

Tirsdag d. 26. januar kl. 16.30 - 20.30 på Uddannelsescenter Phønix, Shacksgade 39, Odense "Kick Off"/ seminar-dag med unge og samarbejdspartnere fra Projektmager v. Tine Sønderby.

Marts – november: Møder i Ungekulturrådet ca. hver anden uge i forbindelse med afvikling af lokale events, samt aktiviteter relevante for Ungekulturrådet som fx studietur og deltagelse i konference. Udvikling af gode modeller for dette samarbejde og samarbejdet med lokale samarbejdspartnere/embedsmænd.

November: Midtvejsevaluering v. Tine Sønderby

2017

Januar: Erfaringsseminar

Marts – november: Møder hver anden uge hvor der arrangeres events løbende i samarbejde med unge i de lokalområder der berøres. Udvikling af gode modeller for dette samarbejde og samarbejdet med lokale samarbejdspartnere/ embedsmænd. Deltagelse i relevante seminarer og evt. studietur.

2018

Evaluering, erfaringsseminar og konference samt udgivelse af best practice katalog.

TIDSPLAN FOR PROJEKTMAGERFORLØBET

2016

Januar:

Tirsdag d. 26. januar kl. 16.30 - 20.30 på Uddannelsescenter Phønix, Shacksgade 39, Odense. "Kick Off"/seminardag med unge og samarbejdspartnere fra Projektmager og Ungekulturråd v. Tine Sønderby

Februar:

Lørdag d. 6. februar kl. 13.00 - 21.00 på Uddannelsescenter Phønix, Shacksgade 39, Odense. Lang INTRO dag med unge v. Tine Sønderby. Fælles spising til sidst for alle inkl. projektleder

Herefter:

Seminardage følgende lørdage 5. marts, 2. april, 28. maj og 11. juni kl. 13:00 - 17.00 på Uddannelsescenter Phønix, Shacksgade 39, Odense. Indhold vil svare til de unges udfordringer fx:

1) Branding, målgrupper og events 2) Organisering, netværk og vidensdeling 3) Brugerinddragelse, frivillighed og organisering af events 4) Økonomi, værdi og kommunikation 5) Succeskriterier, evaluering og PR 6) Hands on organisering og kommunikation i forbindelse med events.

De unges virkelighed og feedback informerer løbende workshopholder om aktualiteten af dette indhold og det justeres herefter. De unge arrangerer løbende events og der er mulighed for at tilknytte mentorer hertil.

2017

Januar- februar: Genstart og videndeling fra Projektmagere/Ungekulturråd til nye medlemmer.

HAR DU/I SPØRGSMÅL, SÅ KONTAKT:

Projektleder Cecilia de Jong, e-mail cecdj@odense.dk Eller på telefon 30514032.

Træffes bedst mellem 9.00 og 15.00

Se også www.kulturregionfyn.dk