

Bilag 2

INNOVATIVE KULTURPRODUKTER

FORMÅL

Formålet med projektet er at styrke de fynske kulturinstitutioners mulighed for at forretningsudvikle sig via udarbejdelsen af nye typer af kultur- og formidlingsprodukter, der kan supplere og højne kvaliteten af de eksisterende kulturtilbud på Fyn.

Vi har som målsætning, at kulturinstitutionernes kulturtilbud følger med tiden og jævnligt fornyer sig, **så kulturtilbuddenes indhold og formidling bliver mere inspirerende, vedkommende og publikumsinddragende og kan lokke nye målgrupper til.**

For at kulturinstitutionerne kan udvikle nyt, vil vi facilitere en match-making proces, hvor kulturinstitutionerne finder sammen med aktører, de ikke plejer at samarbejde med. Det være sig kreative virksomheder eller iværksættere, der kan bidrage med ny viden, produkter og løsninger.

Der er samtidig god ræson i at udvikle nye typer af kulturelle partnerskaber på Fyn. For i en periode hvor der ikke kommer flere kulturkroner til kulturlivet, må der nødvendigvis udvikles nye former for samarbejdskonstellationer og forretningsmodeller.

WOKSHOPS-PROCES OG PROJEKTUDVIKLING

Der afholdes en enkelt og velforberedt workshop-proces, hvor folk fra de fynske kulturinstitutioner i samarbejde andre kulturaktører, iværksættere, eventmagere og kreative erhverv mødes. Sammen skal de udvikle og udtænke nye former for kulturprodukter og formidlingstiltag, der skal gøre eksempelvis et svært tilgængeligt eller underbelyst emne, stofområde eller en genre mere inspirerende og relevant for det moderne publikum.

En fagjury vurderer projektforslagene og uddeler midler til de projekter, og som lever bedst op til de opstillede krav.

Der er afsat 1.5 mio. til uddeling.

Vi vil gerne både henvende os til kulturinstitutioner og andre aktører, der gerne vil udvikle mindre kulturprodukter (til max 50.000 kr.) og kulturinstitutioner og aktører, der vil udvikle større og dyre projekter mellem 200.000 kr. og 500.000 kr. Der er et krav om, at de mere omfattende projekter skal nå bredt ud på Fyn.

KRAV TIL PROJEKTER MELLEM 200.000-500.000 kr.

Projekterne skal involvere mindst 1 kulturinstitution fra Fyn og mindst 2 partnere. Det er en fordel, hvis projektet rummer flere partnere.

Det skal være et tværfagligt projekt – og altså involvere folk/organisationer med forskellige fagligheder/kompetencer. Vi vil ikke se et projektforslag, hvor tre museer indgår et samarbejde – men gerne se et projektforslag, hvor f.eks. et museum, en robotvirksomhed og en lydkunstner samarbejder.

Originalitet vægtes højt. Ansøgerne skal udvikle et kulturprodukt eller formidlingsprojekt, de ikke har lavet/udviklet før og gøre det sammen med mindst en partner, de ikke tidligere har samarbejdet med.

Projekterne skal nå bredt ud på Fyn – enten ved at sprede sig geografisk eller ved at skabe muligheder for, at flere fynboer får gavn af projektet/kan tiltrække borgere fra hele Fyn.

Projekterne skal kunne være færdigudviklede senest 1. maj 2019 (så har projektaktørerne 1 år). Kulturstyrelsen har givet Kulturregion Fyn lov til at nogle af vores aktiviteter først afsluttes i 2019, da kulturaftalen blev forsinket.

Det skal være en forudsætning, at aktørerne lægger en medfinansiering, som minimum i form af egne mandetimer, men også gerne i form af udstyr eller materialer.

Projekterne må ikke være kommercielle. Det vil sige, at der ikke må udvikles et produkt som et firma kan sælge/ få profit af. Det må gerne være et produkt, der kan tiltrække flere publikummer og dermed skabe en merindtægt for kulturinstitutionen.

KRAV TIL PROJEKTER OP TIL 50.000 kr.

Projekterne skal involvere mindst 1 kulturinstitution fra Fyn og mindst 2 partnere. Det er en fordel, hvis projektet rummer flere partnere

Det skal være et tværfagligt projekt – og altså involvere folk/organisationer med forskellige fagligheder/kompetencer.

Projekterne skal komme fynboer til gavn.

Projekterne skal kunne være færdigudviklede senest 1. maj 2019 (så har projektaktørerne 1 år).

Originalitet vægtes højt. Ansøgerne skal udvikle et produkt, de ikke har lavet/udviklet før og gøre det sammen med mindst en partner, de ikke tidligere har samarbejdet med.

Projekterne må ikke være kommercielle. Det vil sige, at der ikke må udvikles et produkt som et firma kan sælge få profit af. Det må gerne være et produkt, der kan tiltrække flere publikummer og dermed skabe en merindtægt for kulturinstitutionen.

WORKSHOP

Der afholdes én workshop-dag i januar 2018, hvor folk kan præsentere og udvikle deres ideer sammen. Vi forventer et fremmøde på mellem 50-100.

Fra 10-12 afholdes tre inspirerende oplæg fra folk/ organisationer, der har udviklet originale kultur- og formidlingsprodukter gennem et tværfagligt samarbejde.

13-15.30: Der afholdes pecha kucha sessions, hvor folk (på 6.20 min) skal præsentere deres ideer til nye kulturkoncepter/produkter. Mentor og evt. publikum giver feedback undervejs. Alle lærer noget...

15.30-17.00: Netværksforløb med efterfølgende mingling seancer.
Folk finder sammen og parrer deres ideer – udvikler nye koncepter.

Evt. afsluttende middag kl. 18.00.

Der inviteres gode, inspirerende mentorer, der kan give deltagerne nyttig feedback og gode råd i løbet af dagen. Workshopdagen kan eventuelt udvikles i samarbejde med Creative Business Cup, Udvikling Fyn, Byregion Fyn.

PROJEKTUDVIKLING OG UDVÆLGELSE

Efter workshopdagen er det meningen, at deltagerne selv skal arbejde videre med deres ideer. For at få snablen i nogle af puljemidlerne skal de **indsende deres projektbeskrivelse senest 1. april 2018**. Det er også muligt for kulturinstitutioner og aktører, der ikke deltog på workshoppen, at byde ind med forslag.

Hvis der kommer mange gode projektforslag, kan det overvejes, at man indkalder de enkelte ansøgere til en uddybende samtale.

Udvælgelse af projekter finder sted 1. maj 2018. Projekterne skal kunne være færdigudviklede 1. kvartal af 2019. Evaluerings af projekterne finder sted i 2019.

Dommerpanelet skal være bredt sammensat og kunne eksempelvis bestå af

Repræsentanter fra fagrådet

To kreative iværksættere

En finanskyndig

En kunstner

En leder af en kulturinstitution

BUDGET

120.000 kr. til projektledelse

75.000 kr. til proces-facilitator + dommere.

50.000 til markedsføring af projektet

I afsættes i alt 1,5 mio. til projekter

Der afsættes 500.000 til 10 mindre projekter (max 50.000 kr.)

Og 1.000.000 til større projekter (mellem 200.000-500.000 kr.)

TIDSPLAN

Forår 2017:

- projektbeskrivelsen forelægges den administrative styregruppe.
- tilretning af projektbeskrivelsen
- KultNetFyn byder ind med relevante kulturinstitutioner, virksomheder, iværksættere fra deres kommune

Sensommer/efterår 2017

Ansættelse af projektkoordinator (25 timer om ugen i 4 måneder) til:

- research
- udarbejdelse af invitationsliste + program
- markedsføring

2018

Uge 6: afholdelse af workshopdag

1. april deadline for indsendelse af ansøgninger
1. maj udvælgelse af ansøgninger
1. maj-juli: udarbejdelse af bevillingsbreve

2019

Senest 1. maj er alle projekter færdigudviklede

Efterår: Evaluering af projekter

Slutteligt bør del nævnes, at fagrådet med dette projekt har udviklet et koncept og et slutprodukt, der kan vinge kulturaftalens projektp principper af - se side 40

http://www.kulturregionfyn.dk/sites/default/files/docs/kulturaftale_2015-2018_for_kulturregion_fyn.pdf

KULTURAFTALENS 5 PROJEKTPRINCIPPER

- 1) Projekterne skal rumme dimensionerne opleve, forstå, skabe
- 2) Projekterne skal inddrage nye målgrupper
- 3) Projekterne skal sikre forankring
- 4) Projekterne skal turde være eksperimenterende
- 5) Projekterne skal udvikle tværgående partnerskaber