

KULTUR-
CAMP



KULTURCAMP

Beretning for årene 2016-2019





Indholdsfortegnelse



Kapitel 1

Baggrund

Hvad er KulturCamp?

Hvad er formålet med KulturCamp?

Hvilke aktiviteter er gennemført?



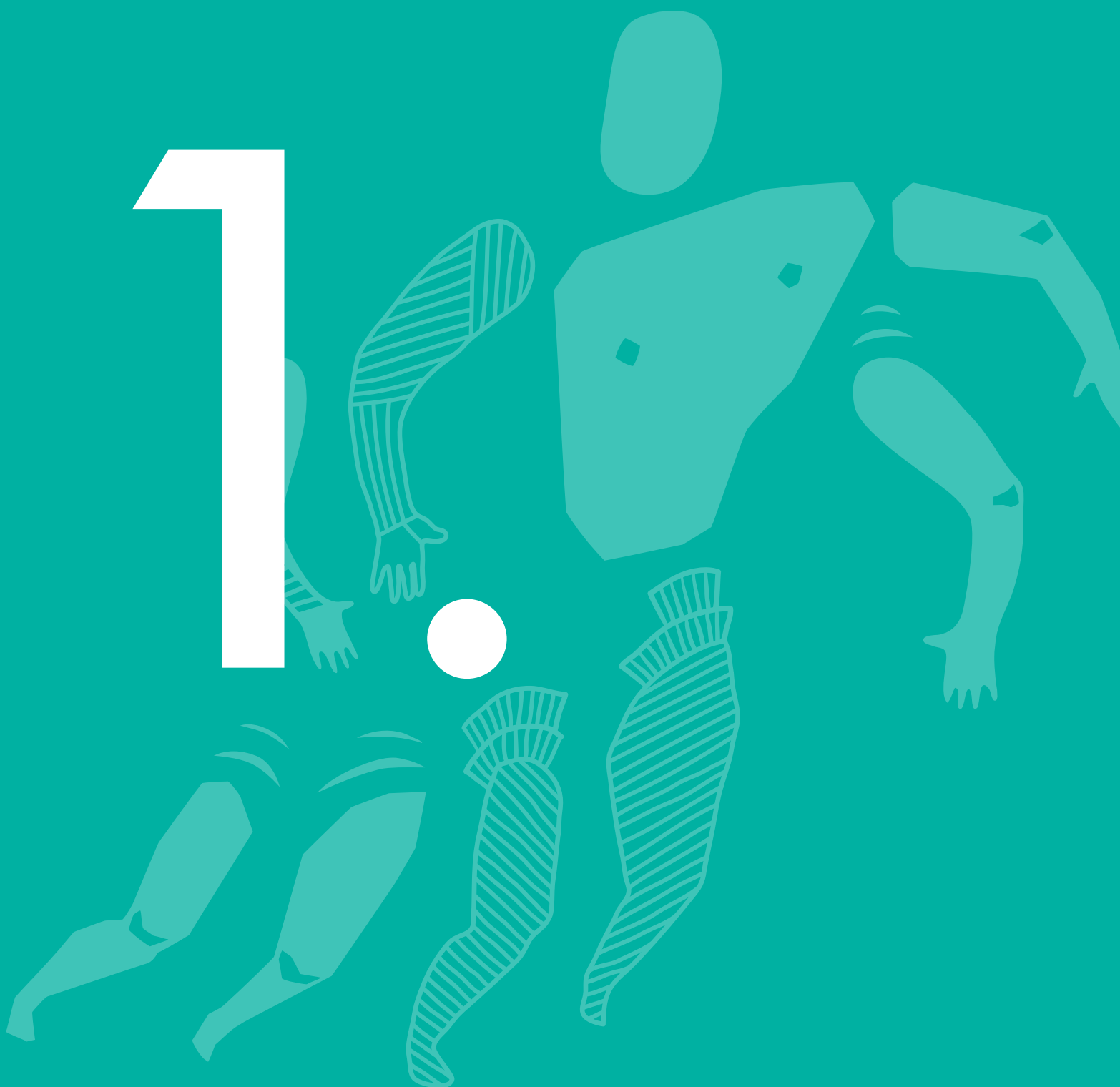
Kapitel 2

Evaluering – Hvordan er det gået?



Baggrund

1





Baggrund

KulturCamp er et talentudviklingsprojekt for unge scenekunstnere fra de ni kommuner, som udgør Kulturregion Fyn.

KulturCamp er en del af Kulturregion Fyns kulturaftale med Kulturministeriet, som gælder for perioden 2015-2018 samt 2019.

Læs mere om Kulturregion Fyn og kulturaftalen på side 33.

Samarbejder

Kulturregion Fyn har i forbindelse med KulturCamp samarbejdet med flere forskellige samarbejdspartnere:

BaggårdTeatret, Teater Momentum, Teater Zebu og undervisere fra AKTØR har løbende bidraget til projektudviklingen.

Tine Sønderby/Praxis21 har udarbejdet en ekstern evaluering af projektet, som findes på vores hjemmeside og som bilag til denne beretning.

Derudover har festivalen Svendborg dage med Brecht, Scenoskop teaterfestival, Ryslinge Højskole og Oure høj- og efterskole bidraget til projektet.

Også en række dramalærere og elever fra B&U teatret, Gymnasiet i Svendborg, Ollerup Fri Lærerskole, FLOW HF og Det Fynske Kunstakademi har bidraget til projektet.

Udførlig liste over samarbejdspartnere og deres roller i projektet findes som bilag til denne rapport på side 18.

”Fyn har ikke en dramaturgiuddannelse eller et stærkt forankret netværk for aktører, der ikke går på scenekunsthøjskolen, men samtidig er for dygtige til at deltage i de mere klassiske ungdomstilbud. Altså der mangler muligheder for dem, der vil selv og skal til at finde ud af, om de også kan selv. Frie aktører, der har ambitioner om at lave ny scenekunst, ikke blot at være skuespillere”

(Citat: Anders Skovgaard, Daglig leder på Teater Momentum)

Hvad er KulturCamp?

- KulturCamp er overordnet et talentudviklingsprojekt for unge scenekunstnere.
- Projektet har to ben. Dels selve campen, hvor unge scenekunstnere sammen skaber et scenekunstprojekt.
- Derudover enkeltdagsworkshops og netværksmøder o.l.

Campen

På KulturCamp mødes talentfulde unge scenekunstnere i alderen 15-25+ år og udvikler et scenekunstprodukt. Udviklingen foregår over fem intensive dage, og når de er færdige, tager de ud og fremviser deres produkt(er) foran et publikum.

De unge arbejder med hele processen, lige fra idéudvikling til fremvisning. Alt sammen med sparring fra kompetente mentorer og i samarbejde med etablerede scenekunstinstitutioner. Men det er et kerneelement i KulturCamp, at det er de unge selv, som udarbejder produktet fra bunden.

Det står i kontrast til mange andre tilbud, hvor de unge ofte står til rådighed som skuespillere for andres kunstneriske vision. På KulturCamp er det centralt, at de unge arbejder med deres egen kunstneriske vision.

KulturCamp udfylder det vakuum, der hidtil har været for unge aktører, som ikke går på scenekunsthøjskolen - men som samtidig er for dygtige til at få tilpas modspil i skolekomedier og lignende.

KulturCamp er altså et scenekunstnerisk talentudviklingsprojekt med det formål at opkvalificere vækstlaget inden for både visuelle, auditive og performancerelaterede kunstarter.

Projektet KulturCamp begyndte i januar 2016, og selve campen har været afholdt i uge 7 i årene 2016, 2017 og 2018. Foruden selve campen har der også været afholdt infoaftener, auditions, workshops og fremvisninger. En fuld oversigt over afholdte aktiviteter findes sidst i rapporten.



Workshops

Som et mindre forpligtende supplement til campen har KulturCamp afholdt scenekunstneriske workshops bl.a. i samarbejde med Teater Momentum, BaggårdTeatret og Det Fynske Kunstakademi.

På disse workshops har deltagere modtaget undervisning i improviseringsmetoden IRL fra uddannede skuespillere, fået scenekunstneriske karrieretips fra kunstnere i branchen, arbejdet med at implementere politisk indhold i deres produkter og meget mere. Den komplette liste over afholdte workshops findes på side 34.

Hvad er formålet med KulturCamp?

Formålet med KulturCamp var at understøtte talentudvikling af unge scenekunstnere. Ved at tilbyde workshops inden for mange genrer samt ansætte relevante kunstnere til at varetage disse, ønskedes en opkvalificering af vækstlaget inden for både visuelle, auditive og performerelaterede kunstarter.

Primære mål

- At styrke talentudvikling inden for scenekunstens område på Fyn.
- At de tilknyttede teatre får en tæt forbindelse til de unge/vækstlaget, som kan fungere som ambassadører for og fornyere af teatrene.
- At de unge møder kompetente fagligheder, der kan udfordre dem og fungere som rollemodeller, hvilket formodes at hjælpe de unge til en bedre forståelse af scenekunstens faglighed og muligheder.
- At kulturbrugere generelt får mulighed for at se produktioner lavet af unge og møde det overraskende steder, f.eks. i deres nærmiljø.
- At lave et talentudviklingsprojekt med potentiale for at kunne udbredes til andre teatre.

Afledte effekter

- At unge får afklaring af uddannelsesmuligheder inden for scenekunstens fagligheder, og at de måske søger ind på relevante uddannelser, engagerer sig i relevante miljøer eller finder beskæftigelse inden for området.
- At synliggøre Fyn som en region med et levende teatermiljø, der tør satse på ungdommen.
- At give teatrene en frisk og fornyende forbindelse til vækstlaget.
- At understøtte netværksdannelse mellem kulturaktive unge på Fyn og give dem gode netværk, der understøtter en fortsat udvikling af deres faglige identitet.

Målgrupper

- Unge kunst- og kulturinteresserede, der ønsker at afsøge eget potentiale inden for en bred vifte af scenekunstneriske genrer, som ønsker at kultivere deres talent på campen – eller blot at snuse til scenekunsten på en workshop.
- Borgere, der ønsker at opleve de unges produktioner.





Hvilke aktiviteter er gennemført?

- Infoarrangementer og årlige auditions forud for de centrale KulturCamps, der hvert år blev afholdt i skolernes vinterferie.
- To netværksarrangementer i efteråret 2016
- Syv åbne workshops i efteråret/vinteren 2017/18.
- Åben Scene i forbindelse med festivalen Svendborg dage med Brecht med omkring 90 unge deltagere på scenerne rundt omkring i byen.
- Besøg på efterskoler/højskoler:
 - KulturCamp Tour i 2017
 - KulturCamp talenter deltagelse i forløb under Den kulturelle rygsæk
- Forestilling på Aprilfestival.

Følgende forestillinger er blevet produceret og fremvist:

1. Verdens lykkeligste land

Fremvist på Teater Momentum, Oure Efterskole, Ollerup, Det Frie Lærerseminarium.
Samlet publikum cirka: 326

2. Facetime

Produceret af Gruppen CEASEfire. Fremvist på Teater Momentum og til aprilfestival.
Samlet publikum cirka: 227

3. Når nat bliver til dag

Cykeltur og gadeperformance af Josephine Vilstrup.
Samlet publikum: 60 (udsolgt)

4. Svendborg dage med Brecht

Og andre relaterede aktiviteter, eksempelvis Åben scene i Svendborg Bycenter og Åben Scene på Harders, Brecht Drama Award med mere.
Samlet publikum cirka: 290

Samlet publikum: 903

Ved projektstart havde Kulturregion Fyn estimeret 240-350 publikummer.
Projektet blev altså en væsentligt større publikumssucces end først antaget.



2.

Hvordan er
det gået?

Er Kulturregion Fyns projektprincipper indfrieede?

Projekter udviklet under Kulturregion Fyns kulturaftale for henholdsvis perioden 2015-2018 og 2019, hviler på en række principper. Projekterne skal arbejde med begreberne opleve, forstå og skabe. Projekterne skal ligeledes inddrage nye målgrupper, have en forankring i lokalområdet, vise en vilje til at eksperimentere og bygge på tværgående partnerskaber på tværs af institutioner, kommuner, fagområder eller lignende.

I det følgende vil vi kort gennemgå, hvordan KulturCamp levede op til disse principper.

1. Arbejdet med begreberne: Opleve, forstå, skabe

Opleve: Borgere har i langt højere grad end forventet oplevet deltagerne produktioner. Faktisk var det samlede publikumstal omtrent 3 gange så stort, som vi havde forudset.

Forstå: Der har ikke blot været fokus på at producere scenekunst, når de unge har deltaget i camps og workshops under KulturCamp. Refleksion over egen praksis og scenekunsten som helhed har også været en hovedingrediens under KulturCamp-initiativerne.

Skabe: Deltagerne har skabt scenekunstforestillinger helt fra bunden med alt, hvad det indebærer. Idé, manuskript, udvikling, PR med videre. Det at skabe har om noget været centralt i KulturCamp.





2. Inddrage nye målgrupper

Deltagere:

Et sigte med KulturCamp har været at skabe et tilbud de unge kulturaktører, der falder imellem to stole: For gamle og/eller erfarne til skolekomedierne, men for unge/uerfarne til de mere etablerede scenekunstuddannelser med videre.

Der er et vakuum for unge scenekunstnere, som er i en form for "mellemalder", og dem ønskede vi at inddrage.

For selve campen har det været svært at tiltrække den oprindelige målgruppe bestående af 16-19-årige. Men en korrektion af målgruppen til at indbefatte 15-25+-årige gjorde, at de estimerede deltagerantal til vores camps blev indfriet.

De åbne workshops var en stor succes. Vi estimerede at tiltrække 90-150 deltagere til workshops. Men workshopsene var som magneter på målgruppen, og i alt deltog 396 unge deltagere.

Derudover har vi, blandt andet som følge af projektleder Cecilia de Jongs opsøgende henvendelser, haft held til at rekruttere deltagere fra områder, hvor initiativer som dette er meget få. Måske er det netop denne målgruppe, der er allermest vigtig at få fat i. For som en deltager beskriver:

"... der er også lidt en elitær følelse, når man for eksempel kommer fra Nyborg. Der foregår jo så meget inde i Odense ... hvorfor skulle nogle inde i Odense skulle lave noget med mig og min idé? Odense er jo en teaterby og en kulturby, så hvorfor skulle jeg kunne komme fra Nyborg med en lille idé, der slet ikke er noget særligt?"

Publikum:

Ved projektstart var forventningerne til publikumsantal begrænsede. Det var ikke umiddelbart det, der blev regnet som projektets helt store styrke. Derfor var det heller ikke på inddragelsen af nye publikumsmæssige målgrupper, at dette projekt regnedes at excellere.

Men som beskrevet ovenfor viste forestillingerne, der var produktet af de årlige KulturCamps, sig at være langt større publikumssucceser, end vi havde regnet med. Især de unge var velrepræsenteret på sæderne i salen.

Så hvor vi kun regnede med, at det ville være venner og bekendte til KulturCamp-deltagerne, samt en hård kerne af dedikerede kulturforbrugere, der ville opleve forestillingerne, blev vi meget positivt overraskede.

3. Forankring

Projektet har klart haft størst succes i de kommuner, hvor det er lykkedes at etablere solide samarbejder med lokale aktører. Læs mere om forankring under afsnittet om projektets varige aftryk på side 22.

4. Vilje til at eksperimentere

Først og fremmest er den måde, hvorpå KulturCamp har ladet deltagerne udarbejde scenekunst fra bunden, et eksperimenterende greb. Normalt står de unge aktører til rådighed som skuespillere, men det er sjældent, at de får mulighed for selv at opdyrke scenekunst efter deres egen kunstneriske vision. Men det fik de altså mulighed for på KulturCamp.

Derudover er det innovativt, hvordan projektet gik fra oprindeligt at være et snævert scenekunstprojekt til at have et bredere fokus på kulturentreprenørskab. For mens det var planen, at deltagerne udelukkende skulle fokusere på det rent scenekunstneriske, endte de med en bredere palette af opgaver, inklusiv praktiske ting såsom at markedsføre forestillingen.

Dermed gik KulturCamp fra at være et rendyrket scenekunstprojekt til at blive et bredere kulturentreprenørskabsprojekt. Men hvorfor udviklede projektet sig i denne retning?

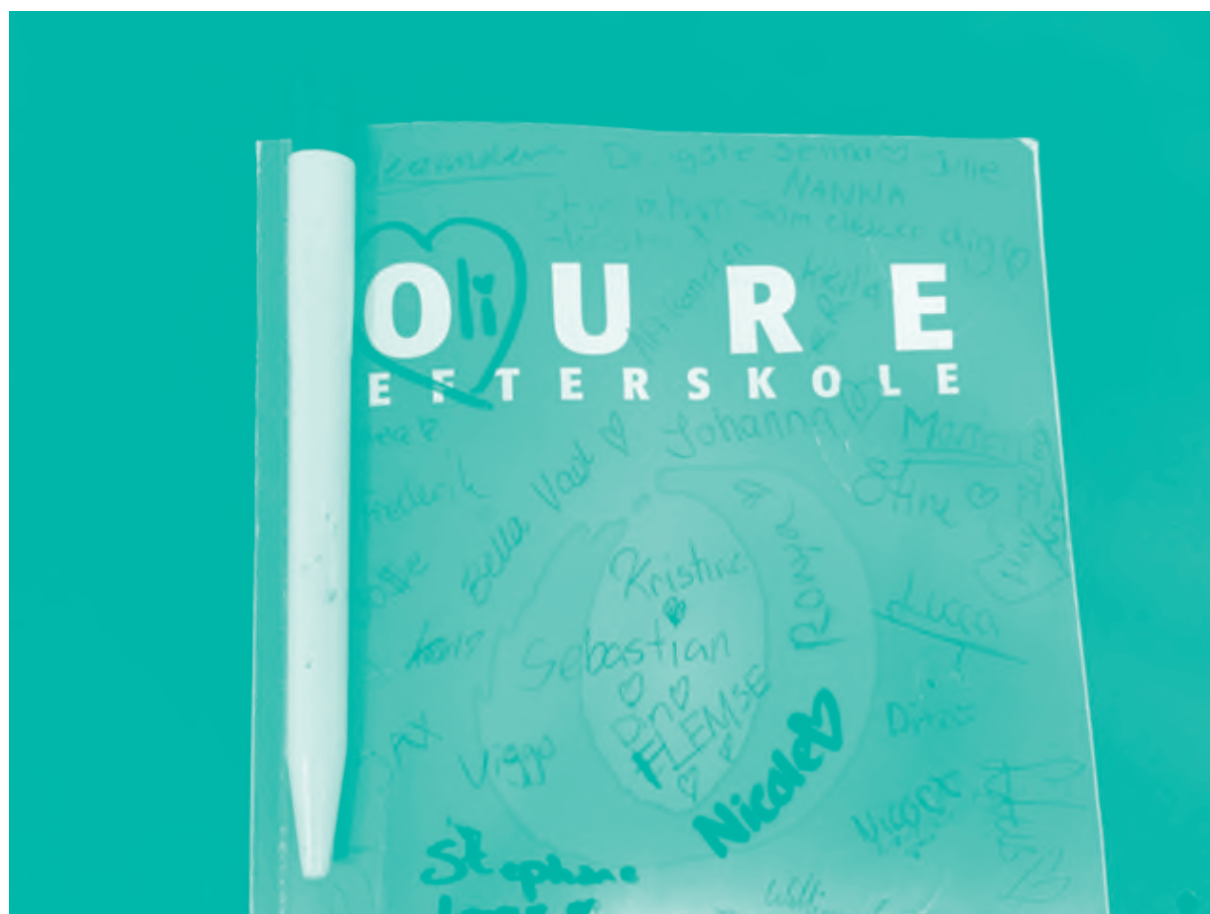
Først og fremmest havde de unge deltagere et ønske om at stå på egne ben. De ønskede at lave så meget, som de overhovedet kunne selv. Dertil vurderede projektledelsen og de involverede teatre, at det var vigtigt at klæde deltagerne på til at stå på egne ben – som en overgang til andre projektuddannelser eller initiativer.

De involverede teatre bifaldt denne udvikling. For ved at de unge deltagere tog ejerskab over store dele af processen, fungerede de som fornyere af teatret. Som unge ambassadører, der var med til at tiltrække flere unge publikummer.

Således udviklede projektet sig på en måde, alle parter bifaldt.

5. Tværgående partnerskaber

KulturCamp har været båret af tværgående partnerskaber mellem en række forskellige teatre og instruktører. Se oversigt over samarbejdspartnere sidst i rapporten.





Hvilke mål og kvaliteter fik vi indfriet?

Videreudvikling af eksisterende kulturinstitutioner:

Teater Momentum

Som lille storbyteater er Teater Momentum afhængig af en livlig og aktiv teaterundergrund, der, udover at være aktive brugere af huset, også kan blive den næste generation af professionelle aktører.

Teater Momentum har fået bekræftet, at deres indsats i forhold til at få ungeproducenter ind i huset giver et positivt afkast - både i form af et yngre publikum, men også ved at en større gruppe af unge identificerer sig med husets profil. Det fører til, at flere unge agerer ambassadører, således at flere deler kulturinstitutionens nyheder og budskaber samt deltager i deres programpunkter.

Teater Momentum har i kølvandet på KulturCamp etableret to talentudviklingsforløb for unge scene-kunsttalenter. Henholdsvis "Drømmescenen", og "Min personlige mentor" er støttet af Kulturregion Fyn. Læs mere om Drømmescenen under afsnittet om projektets varige aftryk.



BaggårdTeatret

BaggårdTeatret har fået styrket og udviklet sit ungdomsarbejde igennem projektet. KulturCamp har sat fokus på talentudviklingen som del af egnsteatret og gødet jorden for den store talentsatsning; oprettelsen af Svendborg Scenekunstakademi. Et talentudviklingsinitiativ, som drives i et samarbejde mellem BaggårdTeatret og Skolerne i Oure.

Unge scenekunstinteresserede i Svendborg er, som de fleste andre steder, en variabel størrelse med stor udskiftning. Derfor er det vigtigt at skabe stabile strukturer, hvor unge over en kortere eller længere periode kan deltage for på den måde at skabe netværk og egne grupper.

Det bliver muligt efter tilblivelsen af Svendborg Scenekunstakademi, som er et projekt afledt af KulturCamp. Læs mere om Svendborg Scenekunstakademi under afsnittet om varige aftryk efter projektet.

Kultivering af produktionsmiljøer

KulturCamp har understøttet mødet mellem unge talenter i forskellige stimulerende fora. Eksempelvis:

- Auditions
- Netværksarrangementer
- Workshops
- Fora for fælles refleksion på festivalen Svendborg Dage med Brecht, hvor det samlede antal deltagere var ca. 90.

Derudover har KulturCamp skabt samarbejde mellem en række aktører, der ikke tidligere har samarbejdet. Dette har givet aktørerne en bredere forståelse for ressourcer og muligheder i talenternes nære produktionsmiljøer.



Tværkommunalt samarbejde

KulturCamp er i høj grad blevet til i et samarbejde mellem flere kommuner. Især Odense, Faaborg- Midtfyn og Svendborg har bidraget som professionelle samarbejdspartnere, og derfor har flest unge talenter fra netop disse kommuner også deltaget i projektet. Delvist på grund af deres netværk, men også af logistiske årsager.

Enkelte unge fra henholdsvis Nordfyns Kommune og Nyborg Kommune har også deltaget.

Fælles for mange af de unge har været, at de har haft store logistiske udfordringer i forhold til transport. Derudover er tid en knap ressource hos de unge, der har både uddannelsesmæssige forpligtelser, og som bruger megen tid på andre kulturaktiviteter i deres fritid.

Netop grundet tidsknapheden hos de unge er uforpligtende endagsaktiviteter som eksempelvis workshops blevet implementeret i projektet.

“Vi kan endnu ikke sige om projektet får indflydelse på de unge talenters optag på videregående uddannelser indenfor området – men vi kan se, at en del af dem er blevet selvstændigt producerende kulturaktører.”

(Citat: Cecilia de Jong, projektleder)

Varige effekter hos unge kulturaktører og -institutioner

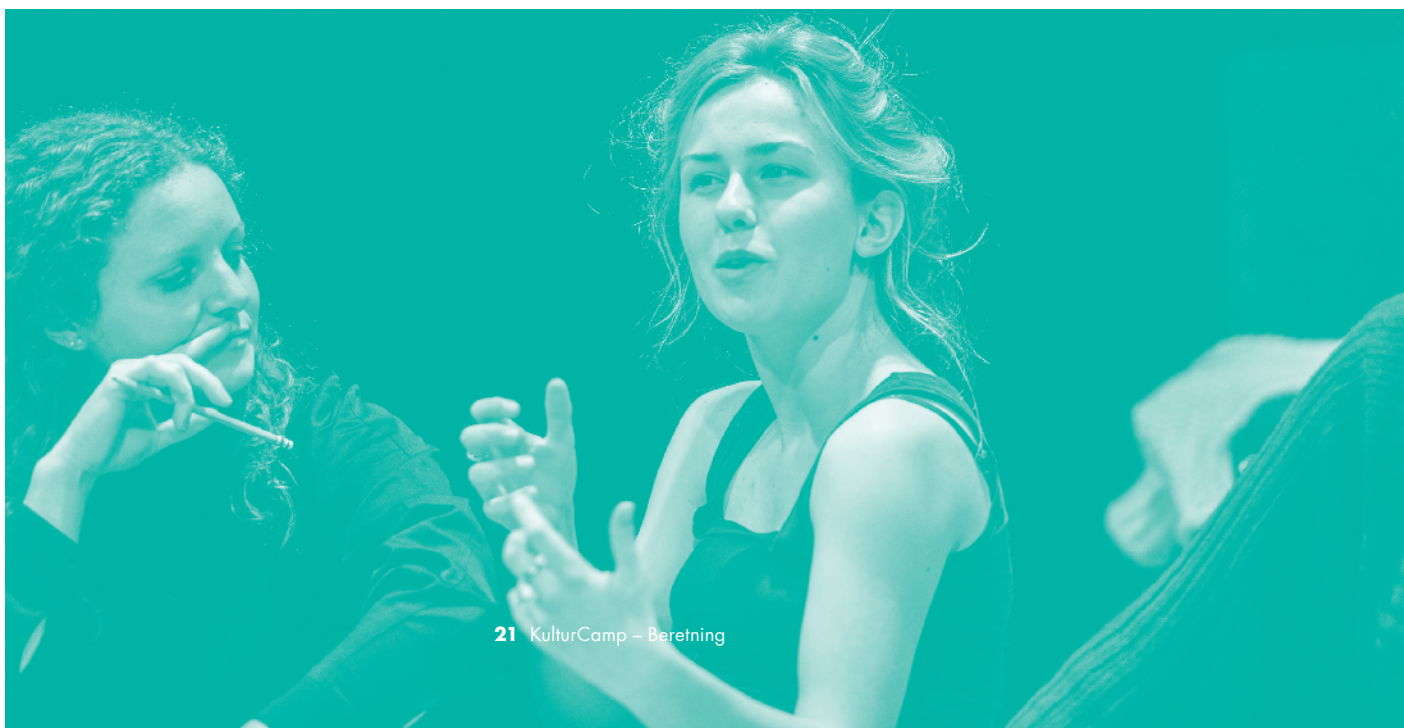
Allerede umiddelbart efter afviklingen af hvert års KulturCamp har det kunnet observeres, at unge har fået mod på og kompetencer til at virke som selvstændige kulturproducenter. De tager initiativ til egne projekter, søger puljer og fonde samt gennemfører færdige forestillinger (nogle gange endda for udsolgte sale) – helt på egen hånd.

Dog har det endnu ikke været muligt at observere, om de 31 unge, der har været igennem KulturCamp, er kommet ind på relevante videregående uddannelser som eksempelvis Den Danske Scenekunstscole.

KulturCamp affødt et tættere bånd mellem vækstlaget og kulturinstitutionerne. Dette fordi mange repræsentanter fra det scenekunstneriske vækstlag har arbejdet tæt sammen med kulturinstitutionerne.

Det bånd er eksempelvis blevet benyttet af kulturaktører, der efter projektafslutning har trukket på Anders Skovgaard fra Teater Momentum som mentor under arbejdet med et nyt projekt, kulturaktørerne selv har taget initiativ til.

Derudover er der opnået et tættere samarbejde mellem kultur- og uddannelsesinstitutioner og fritidstilbud som teatre, festivaler, dramaskole (B&U), efter- og højskoler som Oure og Ryslinge.



Hvilke varige aftryk er skabt efter projektafslutning?

I store træk kan de varige effekter af KulturCamp barberes ned til følgende overskrifter:

- Kvalificering af de unge scenekunsttalenter
- Netværk scenekunstnere imellem
- Kvalificering af teatre og deres kendskab til unge som målgruppe
- Deltagernes egenproduktioner, som knap 1000 tilskuere oplevede
- Etablering af to nye scenekunstneriske talentudviklingsprojekter

De vel nok største og mest konkrete aftryk er de to nye scenekunstneriske talentudviklingsprojekter, som KulturCamps vigtigste samarbejdspartnere har iværksat med støtte fra Kulturregion Fyn.

Da KulturCamp som koncept blev grundlagt var formålet at opkvalificere vækstlaget inden for scenekunstområdets mange genrer og få flere unge til at søge om optagelse på videregående uddannelser indenfor området.

KulturCamp projektledelsen erfarede, at de deltagende unge fik mod på og kompetencer til at virke som selvstændige kulturproducenter, hvorfor indgik Kulturregion Fyn en aftale med Svendborg Scenekunstakademi (samarbejde mellem BaggårdTeatret og Oure skolerne) om udvikling af og forberedelser til "Scenekunsthifestivalen for unge på Fyn"; et tilbud til det samlede fynske teater vækstlag, der understøtter unge i selv at planlægge, organisere og afvikle en årlig teaterfestival for andre unge på Fyn. Festivalen skal på sigt drives videre af unge i samarbejde med Svendborg Scenekunstakademi og derved blive en del af KulturCamps metoder og erfaringer forankret hos samarbejdspartnere og i et projekt drevet af de unge selv.

Mere information om scenekunsthifestivalen og andre projekter denne samarbejder med kan findes på den platform, som er udviklet til at rumme alle tilbud der er relevante for vækstlaget på Fyn:

www.scenekunsthifyn.dk

I efteråret 2019 tilbyder Teater Momentum og Kulturregion Fyn unikke muligheder for professionel sparring, ny læring og åbne scenefaciliteter til det fynske scenekunsthvækstlag. Dette igennem to forskellige tilbud for scenekunstnere, der vil teatret – enten på egne ben eller under vingen på de professionelle.

MIN PERSONLIGE MENTOR:

I dette forløb følger op til 3 unge talenter hver en professionel scenedesigner, instruktør eller lign. over et halvt år i forbindelse med Teater Momentums produktioner. Cirka en gang om ugen kommer de unge med bag scenen, når der udvikles forestillinger. Formålet er at udvikle de unges kompetencer med fokus på fremtidig uddannelse og arbejde i scenekunsthbranchen.

DRØMMESCENEN:

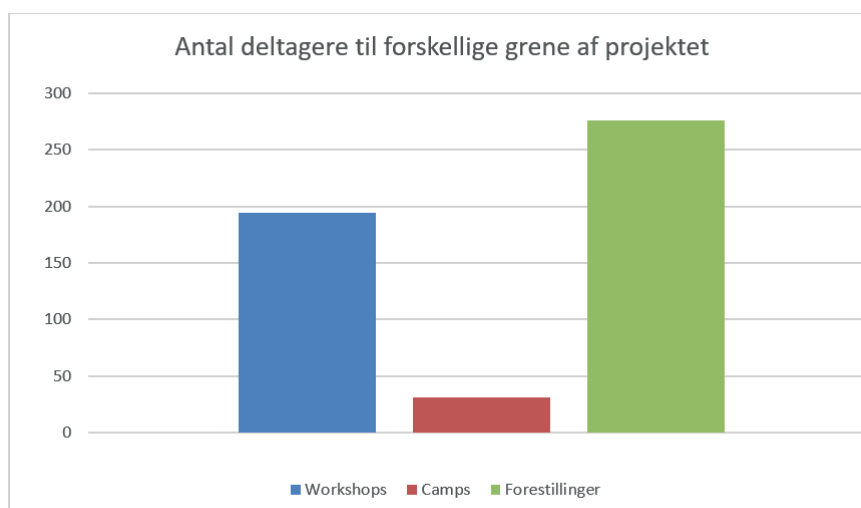
I dette tilbud får en eller flere unge talenter mulighed for at opstille og vise deres forestilling. De får simpelthen overdraget Teater Momentums store scene i en uge. Dertil hører professionel sparring og hjælp til dramaturgi, PR/grafik, teknik, byg, fondssøgning og administration. Derudover får de tilknyttet en mentor, der løbende kan vejlede i forhold til alle produktionsprocessens faser. Slutteligt får de hjælp og netværk til at planlægge en turné – både på Fyn, men også til vækstlagsfestivalerne i resten af landet.

KulturCamp/Kulturregion Fyn ønskede at støtte de nævnte initiativer der bygger videre på erfaringer og metoder anvendt i KulturCamp, der opkvalificerer unge til at blive selvstændige kulturentreprenører og aktive medskabere af både indhold og rammer omkring scenekunsthneriske produktioner.



3

Konklusion



Hvilke problemstillinger mødte vi?

Den største udfordring, vi mødte, var uden tvivl at rekruttere målgruppen.

Først og fremmest var det svært at rekruttere unge fra friluftsspil, musicals og lignende initiativer. Primært fordi de har faste produktionsuger, ex. i vinterferien, og dermed sammenfaldende med KulturCamp.

Det var også en udfordring, at dramalærere – forståeligt nok – ønskede at holde på deres dygtigste elever.

Det stod hurtigt klart, at de unge i gymnasiealderen er meget pressede på tid. Og dem, der er over gymnasiealderen, har travlt med mange andre projekter.

Omvendt var formatet KulturCamp for ambitiøst for mange af de yngste i målgruppen. Her havde kun ganske få mod og ressourcer til at deltage. Og mange af de yngste i målgruppen havde heller ikke den største motivation for at deltage, idet de ofte er involveret i andre scenekunsttilbud.

Alt i alt mødte vi altså mange udfordringer i forhold til at mobilisere målgruppen - hovedsageligt på grund af tidsmangel blandt de unge.

Når det alligevel lykkedes os at rekruttere deltagere, skyldtes det et langt stykke hen ad vejen projektleder Cecilia de Jongs opsøgende henvendelser til unge i scenekunstmiljøet.

Hvilken metode fungerede bedst?

Der har været flere initiativer under paraplyen KulturCamp. I dette afsnit vil vi diskutere hvilke, der fungerede bedst.

*“Man skal tit kæmpe for at finde andre,
som brænder lige så meget, som man
selv gør. Her ER de”*

(Citat: KulturCamp-deltager)

Camps:

Når man ser på de udtalelser fra deltagerne, som vi har citeret i ovenstående del af rapporten, er der ingen tvivl om, at camp-formatet var en succes for dem, som deltog. Deltagerne har blandt andet lagt vægt på fællesskabet, intimiteten og intensiteten. På muligheden for at bringe deres egne kunstneriske visioner i spil frem for at udspille en del af en instruktørs vision. Og – ikke mindst – på muligheden for at møde andre ligesindede ildsjæle inden for scenekunsten.

Derudover var det en klar styrke ved campen, at den var så forpligtende, som den var. Allerede det element, at deltagerne skulle hive hele vinterferien ud af kalenderen gjorde, at det kun var de mest dedikerede, der søgte ind.

At deltagerne skulle igennem en audition gjorde desuden, at det kun var de dygtigste - dem, der virkelig magtede opgaven - der kom med. De unge, som enten ikke var helt lige så dedikerede eller modige, blev i stedet favnet af workshop-formaterne. Mere om det i næste afsnit.

Dermed var det et skarpt felt af særligt engagerede deltagere, der hvert år indlogerede sig på KulturCamp.





Workshop:

Workshop-formatet har fungeret over al forventning. Det har været lettere at tiltrække det scenekunstneriske vækstlagsmiljø til enkelt-dagsworkshops end til camps, sandsynligvis fordi det er mere overskueligt.

Workshop-formatet tiltrækker nemt det scenekunstneriske vækstlag og er mindre omkostningsfuldt end camp-formatet i forberedelse og instruktørløn.

Workshop-formatet har uden tvivl vist sig som værende det mest effektive. Det var her, vi fik mest valuta for pengene.

Derfor vil vi, hvis vi skal arbejde med talentudvikling igen, vil vi være mere tilbøjelige til at fremme netværk, give vækstlaget adgang til teatrene, samarbejde med eksisterende dramatilbud og – ikke tilbyde én til én sparring mellem unge og relevante mentorer. Alt sammen primært i workshop-format, eventuelt med camp-formatet som supplement.

Afledte effekter

Den helt store gevinst ved KulturCamp har muligvis været de afledte effekter. Alt det, der skete udenfor KulturCamp-arrangementerne, men som ikke ville være sket, hvis ikke det var for KulturCamp.

Workshops, forestillinger og – ikke mindst – de unges egne projekter efterfølgende. Flere deltagere har meldt tilbage, at de har benyttet det netværk, de har skabt på KulturCamp til at arbejde med scenekunst efter campens afslutning. Og flere af deltagerne har brugt Kulturregion Fyns projektleder samt Teater Momentums Anders Skovgaard som rådgivere under tilblivelsen af nye projekter, som vækstlaget skaber autonomt.

Sammenfattet

KulturCamp har ført mange gode ting med sig, og vi betragter KulturCamp som en klar succes.

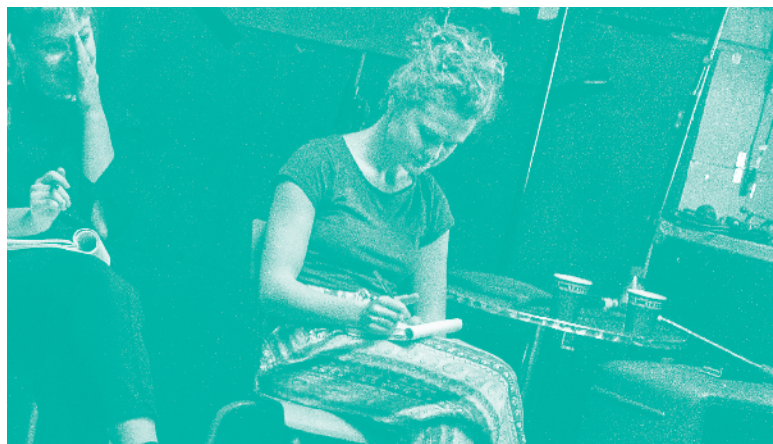
Når det er sagt, har vi gjort os nogle erfaringer, som gør, at vi i udgangspunktet vil gribe talentudvikling anderledes an i fremtiden.

I et eventuelt fremtidigt talentudviklingsprojekt for et vækstlagsmiljø, og dermed i udgangspunktet for en ung målgruppe, ville vi afholde os fra Camp-formatet, idet det stiller for store krav til, hvor mange dage deltagerne skal finde i kalenderen.

I stedet ville vi fokusere energien på mindre forpligtende workshop-dage. Samtidig ville vi fokusere på at oprette samt moderere netværk på tværs af kommunerne og udfylder de huller, KulturCamp har udfyldt, men med færre omkostninger og større fleksibilitet for de deltagende.

Vores rolle som kulturregion kunne, når det handler om netværk, være at etablere kontakten scenekunstnere imellem samt sørge for bistand til praktiske gøremål samt kontakt til kulturinstitutionerne.

Under KulturCamp har vi modtaget positiv feedback for netop vores rolle som formidler mellem vækstlag og kulturinstitutioner. Begge parter har stor gensidig interesse for og nytte af hinanden, men ingen af parterne har ressourcer til effektivt at etablere og drive fællesskabet. Her kan Kulturregion Fyn eller en lignende samlende organisation/funktion udfylde en vigtig rolle.



Bilag

Om Kulturregion Fyn

Kulturregion Fyn er et samarbejde mellem 9 fynske kommuner og Kulturministeriet.

Kultursamarbejdet bygger på en målsætning om at:

- styrke det fynske kulturliv
- skabe en høj kunstnerisk og kulturel profil på tværs af kommunegrænserne
- gøre de fynske kulturtilbud tilgængelige og attraktive - også for nye målgrupper

Med kulturaftalen løfter Kulturregion Fyn initiativer, som den enkelte kommune ikke ville kunne løfte alene. Disse initiativer skal ses som et supplement til den enkelte kommunes egen kulturindsats og politik. Kultursamarbejdet skal således supplere de samlede kulturaktiviteter på Fyn - ikke erstatte lokale indsatser.

Det fynske kulturlandskab har professionelle kulturinstitutioner og kulturaktører, der bidrager med kvalitetstilbud til borgerne. Et spirende vækstlag, der udfordrer den kulturelle scene. Og ikke mindst amatører og andre aktører, der bidrager til at sætte nye kulturaktiviteter, rettet mod en bred målgruppe, i gang.

Generelt om kulturaftaler

En kulturaftale er en frivillig aftale, der indgås mellem kulturministeren og en gruppe af kommuner. Tilsammen udgør kommunerne i aftalen det, der kaldes en kulturregion.

Formålet med en kulturaftale er, med udgangspunkt i det tværkommunale samarbejde, at sætte fokus på kunst- og kulturlivet i det pågældende område. Således at kommunerne sammen højner kvaliteten af såvel etablerede som nye kulturtilbud og -institutioner.

Samtidig fungerer en kulturaftale som en samlet platform, hvorfra samarbejdet mellem statslige og kommunale kulturinstanser kan udfolde sig.

Regionerne kan også indgå i aftalerne inden for de kompetencer, der er tillagt regionerne på kulturområdet.

Projektorganisation

Administrativ og politisk styregruppe har til opgave at implementere kulturaftalen mellem de fynske kommuner og Kulturministeriet. [Se hvem styregrupperne er.](#)

Kulturregion Fyn har nedsat tre faglige råd, ét for hvert indsatsområde. KulturCamp hører under indsatsområdet Skab dig selv, der har til opgave at "give de bedste betingelser for, at børn og unge kan skabe, opleve og forstå kultur, så de herigennem får mulighed for at udfolde deres æstetiske sans og kunstneriske potentiale."

[Se mere om indsatsområderne her.](#)

Fagrådene består af personer med særlig viden og kompetencer inden for de enkelte indsatsområder. Fagrådene fungerer desuden som rådgivere for styregrupperne og projektlederne. Dermed sikrer Kulturregionen, at projekterne får den rette kvalitet og udvikles på den mest hensigtsmæssige måde.

[Læs hvilke personer, der udgør fagrådene, her.](#)

BUNF og KultNET er et netværk af henholdsvis børnebibliotekarer og kulturformidlere fra hver kommune i kulturaftalen. Disse har forpligtet sig på at bistå projektleder og sekretariatet i udmøntningen af de enkelte projekter på lokalt niveau.

Odense Kommunes fritids- og kulturforvaltning har sekretariatsfunktion for Kulturregion Fyn, og det er herfra, projektleder Cecilia de Jong arbejder.

Aktiviteter og deltagerantal

Dato	Aktivitet/indhold	Titel	Sted	Kommune	Deltagere	Publikum
12.01.2016	INFO arrangement		BaggårdTeatret	Svendborg	5	
19.01.2016	INFO arrangement		Teater Momentum	Odense	13	
02.02.2016	AUDITION		BaggårdTeatret	Svendborg	13	
08.02.2016	AUDITION		Teater Momentum	Odense	13	
15.02.2016	KulturCamp, uge 7	KulturCamp	Baggård Teatret mfl.	Svendborg	12	
16.04.2016	Åbne prøver	"Verdens lykkeligste land"	Teater Momentum	Odense		4
17.04.2016	Åbne prøver	"Verdens lykkeligste land"	Teater Momentum	Odense		22
19.04.2017	Forestilling (premiere)	"Verdens lykkeligste land"	Teater Momentum	Odense		80
20.04.2016	Forestilling (EKSTRA)	"Verdens lykkeligste land"	Teater Momentum	Odense		82
20.04.2016	Forestilling	"Verdens lykkeligste land"	Teater Momentum	Odense		74
21.06.2016	Tour; forestilling og workshop	"Verdens lykkeligste land"	Oure Efterskole	Svendborg	24	
22.06.2016	Tour; forestilling og workshop	"Verdens lykkeligste land"	Det frie lærerseminarium	Faaborg-Midtfyn	20	
09.10.2016	IRL kursus		Teater Momentum	Odense	13	
24.10.2016	Netværks arrangement	KarriereBAR	Teater Momentum	Odense	30	
13.11.2016	Tour; forestilling og workshop	"Verdens lykkeligste land"	Ryslinge Højskole	Faaborg-Midtfyn		20
05.12.2016	Netværksarrangement	HvadHarDuPøHjernenBAR	Teater Momentum	Odense	19	
09.01.2017	INFO arrangement	KulturCamp 17/Open Call	Teater Momentum	Odense	11	
15.01.2017	Udvælgelse af grupper (panel)	KulturCamp 2017	Teater Momentum	Odense	6	
30.01.2017	AUDITION	"Facetime"	Teater Momentum	Odense	8	
04.02.2017	Konceptudvikling	udvalgte grupper	Teater Momentum	Odense	9	
06.02.2017	Konceptudvikling	"Facetime"	Odense Slot	Odense	7	
13.02.2017	KulturCamp 2017, uge 7	KulturCamp	Ryslinge Højskole	Faaborg-Midtfyn	13	20
04.04.2017	workshop	PR og Projektplan	Odense Slot	Odense	8	
26.04.2017	Aprilmfestival "Meet Your Digital Neighbour"	"Facetime" (3 små forestillinger)	Sønderborg	4	27	
17.04.2017	Forestilling	"Facetime"	Teater Momentum	Odense	4	60
18.04.2017	Forestilling	"Facetime"	Teater Momentum	Odense		70
19.04.2017	Forestilling	"Facetime"	Teater Momentum	Odense		70

Dato	Aktivitet/indhold	Titel	Sted	Kommune	Deltagere	Publikum
04.07.2017	Workshop (opfølgning på projekter)	PR og projektplan	Odense Slot	Odense	8	
30.08.2017	Forestilling/på cykel	"Når nat bliver til dag"	Byens Bro	Odense	20	
31.08.2017	Forestilling/på cykel	"Når nat bliver til dag"	Byens Bro	Odense	20	
01.09.2017	Forestilling/på cykel	"Når nat bliver til dag"	Byens Bro	Odense	20	
17.10.2017	Fælles TEATERTUR	"OS" by Proxy	Teater Momentum	Odense	9	
30.10.2017	Workshop	v. Teater Fluks	BaggårdTeatret	Svendborg	11	
01.11.2017	Workshop	v. Teater Fluks	BaggårdTeatret	Svendborg	16	
02.11.2017	Workshop	v. Kitt Johnson	BaggårdTeatret	Svendborg	12	
13.11.2017	Foredrag	v. Yvette Brackman	Det Fynske Kunstakademi	Odense	12	
14.11.2017	Workshop	v. Yvette Brackman	Kulturmaskinen	Odense	15	
12.12.2017	Workshop	v. Liv Helm	BaggårdTeatret	Svendborg	9	
20.01.2017	AUDITION	KulturCamp 2018	Teater Momentum	Odense	6	
12.02.2018	KulturCamp 2018, uge 7	Petra- Leonie Plicher og Bluespot Productions	Baggård Teatret mfl.	Svendborg	6	
22.02.2018	Svendborg dage med Brecht, uge 8	Forestillinger, fest og "Åben scene"	BaggårdTeatret mfl.	Svendborg	92	280
10.08.2018	Bluespot Production	Talks, video, foredrag og oplæsning	Gader i byen	Augsburg	4	285

KULTUR-
CAMP

