



REKRUTTERING TIL KULTUR PÅ RECEPT FORLØB

Erfaringer fra et tidligere Kultur på Recept projekt



Kulturregion Fyn



JEG VIL KOMME IND PÅ...

Hvilke erfaringer har man med rekruttering fra et tidligere Kultur på Recept projekt?

Hvilke overvejelser skal man gøre sig ift. samarbejde med Jobcentrene og læger om rekruttering af deltagere til Kultur på recept?

Hvilke overvejelser skal man gøre sig ift. rekruttering af deltagere til forløbene?

Hvilke andre rekrutteringskanaler kan man bruge?



SAMARBEJDE MED JOBCENTRE

Dialog og tidlig
inddragelse

Tværfagligt
samarbejde

Ambassadør/
nøgleperson fra
Jobcenteret

Ledelsesopbakning

Klæde
medarbejderne I
Jobcenteret på til
rekrutteringsopgaven

Udfordringer:

- Forskellig kultur, system, logik
- At gøre det meningsfuldt for Jobcenteret

REKRUTTERING AF DELTAGERE



Henvisningsskema med tydelig beskrivelse af målgruppen, kriterier og procedure



Klar rolle og ansvarsfordeling



Lad henviserne selv prøve aktiviteterne



Information og introduktion til tilbuddet



Løbende fokus



Informationsmaterialer målrettet deltagerne

SAMARBEJDE MED LÆGERNE



Deltag på deres fællesmøder



Afsæt tid til at klæde dem på fx besøg lægerne og præsenter dem for tilbuddet i deres frokostpause



Inddrag praksislægen i samarbejdet



Gerne en fast kontaktperson



Udfordring: at få informationen ud til dem

ANDRE REKRUTTERINGSKANALER

Psykologer og andre private aktører

Civilorganisationer

Frivillige foreninger

Uddannelsesinstitutioner

Andre afdelinger i kommunen

Deltagerne kan selv henvende sig til koordinatoren



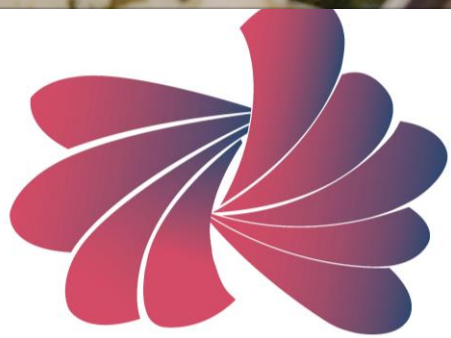
UDFORDRINGER

A silhouette of a person performing a high kick on a beach at sunset. The person is in the center, with their right leg raised high. The background shows a beach, the ocean, and a sunset sky with clouds. The overall tone is dark and moody.

Dynamisk tilbud – det skal være tilpasningsparat

Personafhængigt – sårbart hvis nøglepersoner stopper

Manglende ledelsesopbakning



Kulturregion Fyn



KULTUR & SUNDHED

VIGTIGSTE POINTER

Opstartsfasen er vigtig – afsæt god tid til at finde fælles sprog og fodslag

Nøglepersoner/ambassadører – gerne flere

Formidling til medarbejdere på Jobcenter og til målgruppen

Hold gryden i kog – vedholdende fokus og opmærksomhed på rekruttering

Løbende fokus på ledelsesopbakning (også på direktionsniveau)